

## Markenrecherchen

Markenanmeldungen werden vom Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) rein nach formellen Gesichtspunkten geprüft, um festzustellen, ob im Markengesetz festgelegte Schutzhindernisse bestehen. Sie erfahren aber nicht, ob bereits gleiche oder ähnliche Eintragungen existieren. Detaillierte Recherchen vor Anmeldung einer Marke sind deshalb ratsam.

Unsere Spezialisten recherchieren für Sie national und international in den Markenveröffentlichungen folgender Länder:

Deutschland	Italien	Schweden
IR-Marken	Spanien	Monaco
Gemeinschaftsmarken	Benelux	USA (Federal trademarks)
Österreich	Liechtenstein	USA (State trademarks)
Schweiz	Großbritannien	Canada
Dänemark	Finnland	Mexico
Frankreich	Norwegen	Japan

### Identitätsrecherche

Im Rahmen der Identitätsrecherche ermitteln wir für Sie identische Marken. Diese werden im Gesamtbestand der jeweiligen Datenbanken gesucht. Sie erhalten damit alle im jeweiligen Land rechtsgültigen Marken. Berücksichtigt werden hierbei auch Zeichen, die zum vorgegebenen Begriff noch Zusätze aufweisen. So würden Sie für den Namen ERGO z.B. als Ergebnis auch ERGO 2000 oder PRO ERGO erhalten. Diese Recherche dient der Ermittlung von Marken, die für die Eintragung nicht mehr zur Verfügung stehen und dem von Ihnen kreierten Namen direkt entgegenstehen.

### Ähnlichkeitsrecherche

Die Ähnlichkeitsrecherche ist eine Ausbaumform der Identitätsrecherche und empfiehlt sich bei jeder Markenrecherche. Der überwiegende Teil von Streitfällen geht auf ähnlich lautende Marken zurück. Wir ermitteln für Sie Bezeichnungen von Produkten und Dienstleistungen, die einen gleichen Wortstamm oder eine ähnliche Schreibweise besitzen. Für den Namen MERK würden wir u.a. ermitteln: MERCK, MAERK, MAERCK, NERK, NAERK und NAERCK.

### Inhaberrecherche

Benötigen Sie einen Überblick der Marken eines Mitbewerbers, ist diese Form der Recherche die richtige. Wir listen Ihnen aus dem gewünschten Länderfond die Marken eines bestimmten Inhabers mit allen in den Datenbanken verfügbaren Informationen auf. Hierbei ist für eine vollständige Übersicht die Nennung aller bekannten Inhabernamen (auch Abkürzungen) und Tochtergesellschaften wichtig.

### Regelmäßige Überwachung

Neue Anmeldungen können bestehende Rechte verletzen. Markeninhabern empfiehlt sich daher laufende Achtsamkeit, denn die Widerspruchsfrist nach Veröffentlichung von Anmeldungen im Markenblatt des DPMA beträgt drei Monate. Mit regelmäßigen und systematischen Markenüberwachungen bewahren Sie sich vor unangenehmen Überraschungen. Unsere Spezialisten recherchieren nach Ihren Vorgaben. Nach einem festgelegten Zyklus, zum Beispiel monatlich, werden Sie automatisch über identische oder ähnliche Markenanmeldungen in den für Sie relevanten Warenklassen informiert.



**Marke:** my-de my channel to quality  
**Publikationsnummer:** DE30070103  
**Aktenzeichen:** 30070103.9  
**Details:** Wort-/Bildmarke  
Farbig  
**Heftteil der letzten Veröffentlichung:** 1a  
**Anmeldedatum:** 19.09.2000  
**Eintragungsdatum:** 18.09.2001  
**Publikationsdatum:** 18.10.2001  
**Farben:** rot, schwarz  
**Nizzaklasse(n):** 35; 38, 42  
**Inhaber:** Stakemeier, Josef, 83052 Bruckmühl, DE  
**Zustelladresse:** Herrn Josef Stakemeier, Bgm.-Grandauer-Str. 17, 83052 Bruckmühl  
**Waren und Dienstleistungen:** 35: Werbung und Marketing, insbesondere über digitale Netze; Unternehmensberatung; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten; 38: Telekommunikation, Liefern und Übermitteln von Informationen aller Art; Betreiben eines umfassenden Elektronikcommercesystems für Dritte, nämlich Bestellannahme und Lieferauftragsservice sowie Rechnungsabwicklung mit Hilfe elektronischer Bestellsysteme; Aufbau und Betrieb regionaler und virtueller Märkte in Netzwerken, nämlich Bereitstellen von Angeboten im Internet für Dritte, Onlinemarketing; Webvertising, Callcenter-Dienstleistungen, nämlich Auskunftserteilung, Vermitteln von Handels- und Angebotskontakten, E-Mail-Datendienste, Betreiben von Teleshoppingkanälen, Einstellen elektronischer Marktplätze für Dritte in digitale Netze; 42: elektronische Dienstleistungen, nämlich das Sammeln, Speichern, Übersetzen, Weiterleiten oder Verteilen von Daten, Informationen, Abbildungen, Video- und Audiosequenzen, Anbieten und Mitteilen von auf einer Datenbank gespeicherten Informationen, insbesondere auch mittels interaktiv kommunizierender (Computer-, Telekommunikations-) Systeme; Vermarktung durch Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und Vermietung von Geräten und Anlagen der Daten-, Informations- und Kommunikationstechnik; Entwicklung und Vermietung von Datenverarbeitungsprogrammen; technische, betriebswirtschaftliche und datenverarbeitungstechnische Beratung im Bereich der Marketingkommunikations- und Datenkommunikationsangelegenheiten.  
**Rechtsstand:** Eingetragen - Widerspruch möglich  
**Wila-Datum:** In DB seit: 11.10.2001  
**Historien:**  

Datum	Heft	Code	Text
18.10.2001	1a	EINTR	Eingetragen am 2001.09.18 unter LK 35

## Firmennamen-Recherchen

Sie wollen mit einer eigenen Firma starten und sind nicht sicher, ob dieser Firmenname bereits verwendet wird?

Bei der Auswahl des Firmennamens kommt es darauf an, keine Bezeichnung zu wählen, welche die beteiligten Verkehrskreise über den Inhaber oder das Geschäft täuschen könnte. Eine Verwechslungsgefahr mit bereits eingetragenen Firmen muß ausgeschlossen sein. Die Amtsgerichte prüfen bei einer Eintragung in das Handelsregister jedoch nicht, ob bundesweit identische oder ähnliche Kollisionen mit älteren Namensrechten vorliegen. Bei mehreren Millionen Firmeneintragungen und über 600.000 eingetragenen Marken besteht die große Gefahr, mit älteren Firmennamen oder Marken in Konflikt zu kommen.

Da es kein Zentralregister für Firmennamen gibt, bieten unsere Firmennamen-Recherchen Ihnen eine wesentliche Hilfe. Sie beantworten Ihnen die wichtige Frage, ob der gewählte Firmenname noch zur Benutzung frei ist.

Die Businessname-Recherche informiert Sie zusätzlich über nicht im Handelsregister veröffentlichte Geschäftsbezeichnungen, z.B. aus Datenbanken und Print-Verzeichnissen.

Die Untersuchungen können sich neben Deutschland auch auf eine Reihe weiterer Länder beziehen. Das Recherche-Ergebnis in Listenform enthält den vollständigen Firmennamen, das zuständige Amtsgericht und die Handelsregisternummer.

Da Firmennamen auch im Markengesetz eine wichtige Rolle spielen, ist die Firmennamenrecherche als Ergänzung zu Markenrecherchen empfehlenswert.

Für Fragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung unter:

Info-Tel.: 089/547 56 301  
E-Mail: [info@wila-derwent.com](mailto:info@wila-derwent.com)

# PREISLISTE

## Markenrecherchen

Stand: Juli 2002

Wila Verlag GmbH  
 Landsberger Straße 191a  
 80687 München  
 Deutschland  
 Tel +49 (0)89 5 47 56-301  
 Fax +49 (0)89 5 47 56-309  
 E-Mail: info@wila-derwent.com  
 www.wila-derwent.com

### Deutschland

(registrierte und angemeldete deutsche Marken, IR-Marken, EU-Gemeinschaftsmarken)

- **Identitätsrecherche Wort** € 80,00  
 (bis zu 20 Vollaussdrucken)
- **Ähnlichkeitsrecherche Wort**  
 (bis zu 40 Vollaussdrucken)
  - **bis zu 5 Klassen** €120,00
  - **über 5 Klassen** €150,00
- **Inhaberrecherche** € 80,00  
 (bis zu 20 Vollaussdrucken)
- für jeden weiteren Marken-Vollaussdruck € 1,50
- **Titelschutzrecherche** €112,00  
 (ident. und ähnliche Titel)
- **Domains** € 30,00  
 .com, .net, .org, .info, .biz, .de (Identität)
- **Bildmarkenrecherche** ab €180,00  
 (Berechnung nach Aufwand)

### Wortmarkenrecherchen nach Ländern

- **Grundpreis** € 45,00  
 (entfällt bei vorheriger Deutschlandrecherche)
  - **Preis pro Land** € 45,00  
 (bis zu 10 Vollaussdrucken)
  - **jeder weiteren Marken-Vollaussdruck** € 3,00
- Österreich      · Benelux              · USA (US Federal Trademarks)  
 · Schweiz            · Liechtenstein      · USA (US State Trademarks)  
 · Frankreich        · Monaco              · Canada  
 · Großbritannien   · Schweden            · Mexico  
 · Dänemark          · Finnland  
 · Italien              · Norwegen            · IR-Marken  
 · Spanien            · Japan                 · EU-Gemeinschaftsmarken

### Markenüberwachungen

(Deutsche-, IR- und EU-Gemeinschaftsmarken)

- **erste Marke** pro Jahr €150,00
- **2. bis 10. Marke** pro Jahr je € 60,00
- **jede weitere Marke** pro Jahr € 30,00

### Markenkopien

(nach Nummernvorgabe)

€ 5,00

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Recherchen werden in der Regel innerhalb von 5 Arbeitstagen bearbeitet.

Für Eilaufträge mit einer Bearbeitungszeit von bis zu 2 Werktagen wird ein Zuschlag von 25% auf die Endsumme erhoben.

# PREISLISTE

## Firmennamen-Recherchen

Stand: Juli 2002

Wila Verlag GmbH  
Landsberger Straße 191a  
80687 München  
Deutschland  
Tel +49 (0)89 5 47 56-301  
Fax +49 (0)89 5 47 56-309  
E-Mail: info@wila-derwent.com  
www.wila-derwent.com

Das Recherche-Ergebnis in Listenform enthält den vollständigen Firmennamen, das zuständige Amtsgericht und die Handelsregisternummer.

## Deutschland

- **Identitätsrecherche** €196,00  
- Handelsregister-Recherche
- **Identitätsrecherche Plus** €314,00  
- Handelsregister-Recherche  
+ Businessname-Recherche
- **Ähnlichkeitsrecherche** €296,00  
- Handelsregister-Recherche
- **Ähnlichkeitsrecherche Plus** €416,00  
- Handelsregister-Recherche ähnlich  
+ Businessname-Recherche identisch

**Businessname-Recherche**= Recherche nach nicht im Handelsregister veröffentlichten Geschäftsbezeichnungen, z.B. in Datenbanken und /oder Print-Verzeichnissen.

---

## Firmennamen-Identitäts-Recherche International

- **Belgien** €211,00
- **Dänemark** €204,00
- **Frankreich** €198,00
- **Großbritannien** €198,00
- **Italien** €273,00
- **Luxemburg** €185,00
- **Niederlande** €211,00
- **Österreich** €208,00
- **Schweiz** €208,00
- **Spanien** €312,00
- **Kanada** €275,00
- **USA** €517,00

Recherche-Ergebnisse bis zu 100 Firmennamen sind in den genannten Preisen enthalten. Für je weitere angefangene 100 Firmennamen werden €28,00 berechnet

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Recherchen werden in der Regel innerhalb von 5 Arbeitstagen bearbeitet.

Für Eilaufträge mit einer Bearbeitungszeit von bis zu 2 Werktagen wird ein Zuschlag von 25% auf die Endsumme erhoben.  
(Für die Länder Luxemburg und Spanien ist eine Eilrecherche nicht möglich)

**Allgemeine Geschäftsbedingungen  
der  
Wila Verlag GmbH, Landsberger Straße 191a, 80687 München, Deutschland  
(im folgenden: Auftragnehmer)**

**§ 1 Geltungsbereich**

(1) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten zwischen dem Auftragnehmer und Kunden für alle Lieferungen und Leistungen, soweit nicht die Vertragsparteien ausdrücklich schriftlich anderweitige Regelungen treffen oder bei einzelnen Lieferungen und Leistungen auf spezielle Nutzungs- und Bezugsbedingungen mit abweichenden Regelungen ausdrücklich verwiesen wird.

(2) Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden sind vorbehaltlich ausdrücklicher schriftlicher Anerkennung durch den Auftragnehmer nicht Gegenstand des Vertrages.

(3) Gegenüber Kaufleuten gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen mangels abweichender schriftlicher Vereinbarung auch ohne erneute ausdrückliche Einbeziehung für alle zukünftigen Lieferungen und Leistungen des Auftragnehmers.

**§ 2 Vertragsgegenstand**

Der Auftragnehmer erstellt und liefert gedruckte und elektronische Publikationen, insbesondere Publikationen mit Informationen zum gewerblichen Rechtsschutz. Ferner erbringt der Auftragnehmer Dienstleistungen, insbesondere Recherchen zum gewerblichen Rechtsschutz. Gegenstand des Auftrags ist die erstellte Publikation bzw. vereinbarte Dienstleistung, die nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Berufsausübung durch qualifizierte Mitarbeiter des Auftragnehmers gemäß der zugrundeliegenden Produktbeschreibung in der jeweils aktuellen Fassung durchgeführt wird.

**§ 3 Vertragsabschluß, Laufzeit, Kündigung**

(1) Das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Auftragnehmer kommt vorbehaltlich ausdrücklicher abweichender Regelung durch schriftliche Auftragserteilung des Kunden und -bestätigung durch den Auftragnehmer zustande.

(2) Bei Recherchen, periodischen Überwachungen und Profildiensten können Aufträge auch telefonisch erteilt werden, sind jedoch schriftlich nachzureichen. Die Auftragsbestätigung des Auftragnehmers definiert in diesen Fällen den Auftragsumfang verbindlich, sofern der Kunde dieser nicht innerhalb der in dieser Bestätigung genannten Frist schriftlich widerspricht.

(3) Soweit in produktspezifischen Bezugsbedingungen nichts anderes bestimmt ist, schließen die Parteien Jahres-Abonnementverträge, die sich vorbehaltlich einer schriftlichen Kündigung nach folgendem Absatz (4) jeweils automatisch um ein weiteres Kalenderjahr verlängern.

(4) Vereinbarungen über periodische Recherchedienste können unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von sechs Wochen zum Quartalsende schriftlich gekündigt werden, alle übrigen Lieferungen und Leistungen unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von sechs Wochen zum Laufzeitende des jeweiligen Vertrages.

**§ 4 Mitwirkungspflichten des Kunden**

(1) Für Recherchen und Profildienste teilt der Kunde dem Auftragnehmer seine Problemstellung unter Angabe von Hinweisen auf fachspezifische Suchbegriffe mit.

(2) Stellt der Kunde bei Lieferung eines Recherche- oder Profildienst-Ergebnisses dessen vollständige oder teilweise Nichteinschlägigkeit fest, so teilt er dies dem Auftragnehmer unverzüglich zur Neuabstimmung der Recherchestrategie oder des Profildienstes mit.

**§ 5 Entgelt, Fälligkeit, Verzug**

(1) Für die Lieferungen und Leistungen des Auftragnehmers gelten die bei Vertragsabschluß gültigen Preislisten. Die Preise verstehen sich zuzüglich Verpackungs- und Versandkosten sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(2) Vorbehaltlich abweichender Regelung sind Rechnungen des Auftragnehmers sofort und ohne Abzug fällig.

(3) Ermittelt der Auftragnehmer im Rahmen von Recherche- oder Profildiensten trotz Anwendung der gebotenen Sorgfalt keine relevanten Dokumente, so hat er gleichwohl Anspruch auf das vereinbarte Entgelt.

(4) Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist der Auftragnehmer zur Berechnung von Verzugszinsen in Höhe von 3 % über dem veröffentlichten Basiszinssatz der deutschen Bundesbank berechtigt.

**§ 6 Eigentumsvorbehalt, Aufrechnung, Zurückbehaltung**

(1) Lieferungen und Leistungen des Auftragnehmers bleiben bis zum vollständigen Zahlungsausgleich in dessen Eigentum.

(2) Dem Kunden stehen Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrechte gegenüber Forderungen des Auftragnehmers nicht zu.

**§ 7 Urheber- und Nutzungsrechte, Freistellung**

(1) Alle Urheberrechte bleiben vorbehaltlich abweichender Regelung vorbehalten.

(2) Die Lieferungen und Leistungen sind für die ausschließliche Nutzung durch den Kunden bestimmt.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, alles zu unterlassen, was die Urheberrechte des Auftragnehmers oder Dritter an den Lieferungen und Leistungen beeinträchtigen könnte. Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, alle ihm übermittelten Informationen ausschließlich für den eigenen Bedarf zu verwenden und die übermittelten Daten - auch nach einer eventuellen Weiterverarbeitung - keinesfalls auf irgendeine Art und Weise ohne schriftliche Zustimmung des Auftragnehmers an Dritte weiterzugeben oder diesen zugänglich zu machen bzw. zur kommerziellen Verwertung zu vervielfältigen und zu verarbeiten. Ergebnisse aus dem Profildienst dürfen von Patentanwälten und Informationsvermittlern im Rahmen ihrer Dienstleistungen an ihre Auftraggeber weitergegeben werden.

(4) Der Kunde stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese aufgrund einer Überschreitung der dem Kunden eingeräumten Nutzungsrechte durch diesen gegenüber dem Auftragnehmer geltend machen.

### **§ 8 Gewährleistung**

(1) Sind Lieferungen und/oder Leistungen des Auftragnehmers fehlerhaft, so kann der Kunde innerhalb sechs Monaten nach deren Erhalt Nachbesserung verlangen, bei Recherche- und Profildiensten jedoch nur, wenn er seinen Mitwirkungspflichten nach § 4 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtzeitig nachgekommen ist oder der Fehler nachweislich auch bei deren Einhaltung entstanden wäre.

(2) Bei zweimaligem erfolglosem Nachbesserungsversuch des Auftragnehmers kann der Kunde eine angemessene Minderung des Entgelts für die betroffene Lieferung oder Leistung verlangen.

(3) Weitergehende Gewährleistungsrechte des Kunden bestehen nicht. Insbesondere übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr für die grundsätzliche Eignung der vom Kunden beauftragten Lieferungen und Leistungen für die mit diesen verfolgten Zwecke sowie für die Richtigkeit des Inhalts der in den Lieferungen und Leistungen enthaltenen Informationen.

### **§ 9 Haftung**

(1) Für Schäden des Kunden haftet der Auftragnehmer nur, soweit der Schaden vom Auftragnehmer, seinen Mitarbeitern, gesetzlichen Vertretern oder sonstigen Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde.

(2) Im übrigen haftet der Auftragnehmer nur für voraussehbare Schäden, die durch die Verletzung essentieller Vertragspflichten vom Auftragnehmer verursacht wurden. Die Haftung ist ausgeschlossen für dem Kunden entgangenen Gewinn, beim Kunden nicht eingetretene Einsparungen, mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, sowie Schäden, die durch ein vertragswidriges Verhalten des Kunden gemäß § 4 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verursacht wurden.

(3) Der Auftragnehmer haftet nicht für Schäden aus höherer Gewalt.

### **§ 10 Datenschutz, Vertraulichkeit**

(1) Der Kunde wird darauf hingewiesen, daß der Auftragnehmer personenbezogene Daten in dem Umfang speichert und verarbeitet, als dies im Rahmen des Vertragsverhältnisses erforderlich ist. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt - außer in Fällen gesetzlicher Verpflichtung - nicht.

(2) Beide Vertragsparteien verpflichten sich, Angaben über den jeweils anderen Vertragspartner vertraulich zu behandeln, soweit es sich dabei nicht um in der Öffentlichkeit bereits bekannte Angaben handelt.

(3) Wünscht der Kunde dies ausdrücklich, so verpflichtet sich der Auftragnehmer, von seinen Mitarbeitern und Erfüllungsgehilfen eine dem vorstehenden Absatz (2) entsprechende Verpflichtungserklärung unterzeichnen zu lassen.

### **§ 11 Rechteübertragung**

Der Kunde ist nicht berechtigt, einzelne oder die gesamten Rechte aus dem Vertragsverhältnis mit dem Auftragnehmer ohne dessen vorherige schriftliche Zustimmung auf Dritte zu übertragen.

### **§ 12 Erfüllungsort, Rechtswahl, Gerichtsstand**

(1) Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Der Kunde trägt das Versandrisiko. Versandart ist der Postweg, soweit nicht ausdrücklich eine andere Versandart vereinbart ist.

(2) Für alle Rechtsstreitigkeiten aus dem Vertrag wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland sowie München als Gerichtsstand vereinbart, sofern beide Parteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

### **§ 13 Schriftform**

(1) Änderungen, Ergänzungen und die Aufhebung des Vertrags bedürfen der Schriftform.

(2) Alle Anzeigen und Erklärungen, die in dem Vertrag erwähnt sind oder in ihm ihre Grundlage finden, bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Im Inland versandte Briefe gelten als am dritten Tag nach ihrer Absendung zugegangen.

### **§ 14 Schlußbestimmung**

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrags im übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, eine dadurch etwa entstehende Lücke durch eine Regelung auszufüllen, die dem wirtschaftlich gewollten Sinn und Zweck der Bestimmung und des Vertrags möglichst nahe kommt.

Wila Verlag GmbH  
Landsberger Str. 191a  
80687 München  
Deutschland  
Tel +49 (0)89 547 56-301  
Fax +49 (0)89 547 56-309  
E-Mail: [info@wila-derwent.com](mailto:info@wila-derwent.com)  
[www.wila-derwent.com](http://www.wila-derwent.com)